

Oferta marketing online

Context proiect

Pentru a promova eficient serviciul dumneavoastra de închiriere a camerelor din imobil în regim hotelier consideram ca este necesar sa dezvoltati un site web din urmatoarele motive:

1. Fara un site web sunteti limitati la utilizarea de platforme externe, pe care nu le detineti, pentru prezentarea serviciului dumneavoastra. În acest caz depindeti exclusiv de aceste platforme, pentru fiecare tranzactie platiti comision si orice modificare în conditiile de utilizare reprezinta o potentiala vulnerabilitate.
2. Dezvoltarea si administrarea unui site web nu este atât de costisitoare si aduce beneficii imediate dar si pe termen lung. Am trimis o oferta separata si detaliata pentru partea de dezvoltare site. Beneficiile imediate sunt ca detineti o platforma de comunicare online (va stabiliti propriile reguli în ceea ce priveste ce comunicati si în ce forma, puteti sa moderati comentariile vizitatorilor) si ca aveti un instrument care va permite sa va promovati afacerea utilizând mai multe canale ca Google, Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok, Twitter, LinkedIn etc.
3. Bugetele investite în marketing online si SEO (Optimizare pentru Motoarele de Cautare) va aduc beneficii pe termen lung prin afisarea paginilor site-ului dumneavoastra în rezultatele organice – obtineti vizitatori si potentiali clienti chiar si atunci când nu aveti campanii publicitare active.

Canale de comunicare

Pentru început propunem utilizarea Google Ads, Facebook si Instagram pentru a obtine rezultate imediate. Ulterior, pentru cresterea notorietatii putem sa utilizam si influentatori, Youtube si TikTok.

Obiective

Principalul obiectiv de business este cresterea vânzarilor. Din acest obiectiv de business decurg obiectivele de marketing:

- Cresterea vânzarilor prin crearea unei campanii de vânzari prin Google Ads – cu un buget de 100 RON/zi putem obtine între 60-150 de vizitatori interesati
- Cresterea notorietatii marcii prin promovarea postarilor si serviciilor prin intermediul Facebook si Instagram cu bugete relativ reduse (aproximativ 30 de lei/zi) – obtinerea a minim 3000 de vizitatori noi pe luna din aceste canale de comunicare si afisarea reclamelor la minim 20000 de potentiali clienti pe luna
- Cresterea interactiunilor vizitatorilor cu postarile
- Cresterea numarului de sintagme pentru care site-ul este afisat în rezultatele organice în Google
- Îmbunatatirea pozitiei pe care este afisat site-ul pentru sintagmele vizate

Activitati

Pentru atingerea obiectivelor de marketing trebuie efectuate urmatoarele:

- Cercetarea cuvintelor cheie relevante pentru domeniul de activitate care au un numar ridicat de cautari
- Optimizarea continutului pentru a cuprinde aceste sintagme
- Crearea, optimizarea si monitorizarea campaniei Google Ads
- Promovarea postarilor de pe blog pe Facebook
- Promovarea serviciilor pe Facebook
- Implementarea Google Analytics pe site
- Implementarea Google Search Console pentru a urmari evolutia activitatilor de SEO
- Publicarea articolelor si promovarea serviciilor pe Instagram

Costuri

- 100 euro/luna/campanie Google
- 100 euro/luna/campanie Facebook si Instagram
- 100 euro/luna/activitati SEO (implementare tracking, optimizari on-page, sugestii de imbunatatiri de continut, optimizari off-page)

Termen de executie

- 15 zile lucratoare de la data confirmarii platii

Valabilitate oferta

- Aceasta oferta este valabila pâna la data de 30.12.2022

Detalii contact

Pentru detalii suplimentare nu ezitati sa ne contactati.

	office@happyweb.ro	
Daniel Ispas	daniel@happyweb.ro	0726 202 368
Ana-Maria Ispas	ana@happyweb.ro	0735 670 283
Website	https://happyweb.ro	

Cu stima,
Daniel Ispas