

Oferta marketing online

Context proiect

Site-ul <https://www.baby-princess.ro> vinde trusouri pentru botez, de calitate, unice și foarte frumoase. Afacerea deține și pagina de Facebook [BabyPrincess.ro](https://www.facebook.com/BabyPrincess.ro) care are 63 de urmăritori, are puține postări și acestea nu au fost promovate pentru a ajunge la un număr mult mai mare de potențiali clienți deși Facebook permite targetarea mamicilor care au născut în ultimele 6 luni. Site-ul este relativ bine realizat din punct de vedere SEO dar sunt îmbunătățiri care se pot aduce la nivel de markup și conținut:

1. Prima pagină nu are aproape deloc text, ceea ce face imposibilă obținerea unei poziții bune în rezultatele organice ale Google – pentru a fi afișat la căutarea unui cuvânt cheie este absolut necesar să aveți cel cuvânt cheie în conținutul site-ului.
2. Site-ul nu are o secțiune de blog/articole. O astfel de secțiune este benefică pentru atragerea de trafic prin promovarea articolelor, permite crearea unei densități bune de cuvinte cheie, creșterea relevanței domeniului pentru sintagmele dorite. Secțiunea de articole permite obținerea de trafic organic mult mai rapid decât prin îmbunătățirea prezentării produselor.

Canale de comunicare

Pentru început propunem utilizarea Google Ads, Facebook și Instagram pentru a obține rezultate imediate. Ulterior, pentru creșterea notorietății putem să utilizăm și influențatori, Youtube și TikTok.

Obiective

Principalul obiectiv de business este creșterea vânzărilor. Din acest obiectiv de business decurg obiectivele de marketing:

- Creșterea vânzărilor prin crearea unei campanii de vânzări prin Google Ads – cu un buget de 100 RON/zi putem obține între 60-150 de vizitatori interesați
- Creșterea notorietății mărcii prin promovarea postărilor și serviciilor prin intermediul Facebook și Instagram cu bugete relativ reduse (aproximativ 30 de lei/zi) – obținerea a minim 3000 de vizitatori noi pe lună din aceste canale de comunicare și afișarea reclamelor la minim 20000 de potențiali clienți pe lună
- Creșterea interacțiunilor vizitatorilor cu postările
- Creșterea numărului de sintagme pentru care site-ul este afișat în rezultatele organice în Google
- Îmbunătățirea poziției pe care este afișat site-ul pentru sintagmele vizate

Activități

Pentru atingerea obiectivelor de marketing trebuie efectuate următoarele:

- Cercetarea cuvintelor cheie relevante pentru domeniul de activitate care au un număr ridicat de căutări
- Optimizarea conținutului pentru a cuprinde aceste sintagme
- Crearea, optimizarea și monitorizarea campaniei Google Ads

- Promovarea produselor și postărilor de pe blog pe Facebook (pentru produse este necesar un feed de produse care să se actualizeze zilnic)
- Implementarea Google Analytics pe site
- Implementarea Google Search Console pentru a urmări evoluția activităților de SEO
- Publicarea articolelor și promovarea produselor pe Instagram

Costuri

- 100 euro/lună/campanie Google
- 100 euro/lună/campanie Facebook și Instagram
- 100 euro/lună/activități SEO (implementare tracking, optimizări on-page, sugestii de îmbunătățiri de conținut, optimizări off-page)

Termen de executie

- 10 zile lucrătoare de la data confirmării plății

Valabilitate oferta

- Această ofertă este valabilă până la data de 30.09.2022

Detalii contact

Pentru detalii suplimentare nu ezitati sa ne contactati.

	office@happyweb.ro	
Daniel Ispas	daniel@happyweb.ro	0726 202 368
Ana-Maria Ispas	ana@happyweb.ro	0735 670 283
Website	https://happyweb.ro	

Cu stima,
Daniel Ispas