

Oferta marketing online

Context proiect

Pentru a promova eficient serviciul dumneavoastră de închiriere a camerelor din imobil în regim hotelier considerăm că este necesar să dezvoltăm un site web din următoarele motive:

1. Fără un site web sunteți limitați la utilizarea de platforme externe, pe care nu le dețineți, pentru prezentarea serviciului dumneavoastră. În acest caz depindeți exclusiv de aceste platforme, pentru fiecare tranzacție plătiți comision și orice modificare în condițiile de utilizare reprezintă o potențială vulnerabilitate.
2. Dezvoltarea și administrarea unui site web nu este atât de costisitoare și aduce beneficii imediate dar și pe termen lung. Am trimis o ofertă separată și detaliată pentru partea de dezvoltare site. Beneficiile imediate sunt că dețineți o platformă de comunicare online (vă stabiliți propriile reguli în ceea ce privește ce comunicați și în ce formă, puteți să moderați comentariile vizitatorilor) și că aveți un instrument care vă permite să vă promovați afacerea utilizând mai multe canale ca Google, Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok, Twitter, LinkedIn etc.
3. Bugetele investite în marketing online și SEO (Optimizare pentru Motoarele de Căutare) vă aduc beneficii pe termen lung prin afișarea paginilor site-ului dumneavoastră în rezultatele organice – obțineți vizitatori și potențiali clienți chiar și atunci când nu aveți campanii publicitare active.

Canale de comunicare

Pentru început propunem utilizarea Google Ads, Facebook și Instagram pentru a obține rezultate imediate. Ulterior, pentru creșterea notorietății putem să utilizăm și influențatori, Youtube și TikTok.

Obiective

Principalul obiectiv de business este creșterea vânzărilor. Din acest obiectiv de business decurg obiectivele de marketing:

- Creșterea vânzărilor prin crearea unei campanii de vânzări prin Google Ads – cu un buget de 100 RON/zi putem obține între 60-150 de vizitatori interesați
- Creșterea notorietății mărcii prin promovarea postărilor și serviciilor prin intermediul Facebook și Instagram cu bugete relativ reduse (aproximativ 30 de lei/zi) – obținerea a minim 3000 de vizitatori noi pe lună din aceste canale de comunicare și afișarea reclamelor la minim 20000 de potențiali clienți pe lună
- Creșterea interacțiunilor vizitatorilor cu postările
- Creșterea numărului de sintagme pentru care site-ul este afișat în rezultatele organice în Google
- Îmbunătățirea poziției pe care este afișat site-ul pentru sintagmele vizate

Activități

Pentru atingerea obiectivelor de marketing trebuie efectuate următoarele:

- Cercetarea cuvintelor cheie relevante pentru domeniul de activitate care au un număr ridicat de căutări
- Optimizarea conținutului pentru a cuprinde aceste sintagme
- Crearea, optimizarea și monitorizarea campaniei Google Ads
- Promovarea postărilor de pe blog pe Facebook
- Promovarea serviciilor pe Facebook
- Implementarea Google Analytics pe site
- Implementarea Google Search Console pentru a urmări evoluția activităților de SEO
- Publicarea articolelor și promovarea serviciilor pe Instagram

Costuri

- 100 euro/lună/campanie Google
- 100 euro/lună/campanie Facebook și Instagram
- 100 euro/lună/activități SEO (implementare tracking, optimizări on-page, sugestii de îmbunătățiri de conținut, optimizări off-page)

Termen de executie

- 15 zile lucrătoare de la data confirmării plății

Valabilitate oferta

- Această ofertă este valabilă până la data de 30.07.2022

Detalii contact

Pentru detalii suplimentare nu ezitati sa ne contactati.

	office@happyweb.ro	
Daniel Ispas	daniel@happyweb.ro	0726 202 368
Ana-Maria Ispas	ana@happyweb.ro	0735 670 283
Website	https://happyweb.ro	

Cu stima,
Daniel Ispas