

Oferta marketing online

Context proiect

Site-ul <https://www.mariner.ro> oferă servicii de închiriere yacht-uri cu echipaj sau fără, organizează excursii, evenimente, team-building-uri și participă la regate. Afacerea deține și pagina de Facebook [MarinerYachting](#) care are 426 de urmăritori, are o frecvență de postare decentă – cel puțin 3-4 postări pe lună, toate postările au determinat reacții ale utilizatorilor – reacții și distribuiri dar mai puțin comentarii. Site-ul este relativ bine realizat din punct de vedere SEO dar sunt îmbunătățiri care se pot aduce la nivel de markup:

1. Tag-ul H1 trebuie să fie unic pe pagină și folosit pentru titlul principal care conține și cuvinte cheie vizate. În prezent pe prima pagină se găsesc 4 tag-uri H1 și 3 dintre ele conțin cuvinte care nu ajută la SEO: Explorează, Descopă, Navighează
2. Imaginile ar trebui redenumite astfel încât denumirea fișierului să conțină cuvinte cheie și completat conținutul pentru descriere alternativă alt
3. Înlocuit textul lorem ipsum de la evenimente cu conținut relevant pentru secțiunea respectivă și care conține cuvinte cheie
4. Implementat schema.org pentru a transmite date structurate către motorul de căutare

În prezent nu este monitorizat traficul, nu sunt asociate evenimente acțiunilor care pot fi considerate conversii (apelare telefon, transmitere formular de contact), nu este monitorizat traficul organic și sintagmele pentru care site-ul apare în rezultatele căutărilor.

Canale de comunicare

Pentru început propunem utilizarea Google Ads, Facebook și Instagram pentru a obține rezultate imediate. Ulterior, pentru creșterea notorietății putem să utilizăm și influențatori, Youtube și TikTok.

Obiective

Principalul obiectiv de business este creșterea vânzărilor. Din acest obiectiv de business decurg obiectivele de marketing:

- Creșterea vânzărilor prin crearea unei campanii de vânzări prin Google Ads – cu un buget de 100 RON/zi putem obține între 60-150 de vizitatori interesați
- Creșterea notorietății mărcii prin promovarea postărilor și serviciilor prin intermediul Facebook și Instagram cu bugete relativ reduse (aproximativ 30 de lei/zi) – obținerea a minim 3000 de vizitatori noi pe lună din aceste canale de comunicare și afișarea reclamelor la minim 20000 de potențiali clienți pe lună
- Creșterea interacțiunilor vizitatorilor cu postările
- Creșterea numărului de sintagme pentru care site-ul este afișat în rezultatele organice în Google
- Îmbunătățirea poziției pe care este afișat site-ul pentru sintagmele vizate

Activități

Pentru atingerea obiectivelor de marketing trebuie efectuate următoarele:

- Cercetarea cuvintelor cheie relevante pentru domeniul de activitate care au un număr ridicat de căutări
- Optimizarea conținutului pentru a cuprinde aceste sintagme
- Crearea, optimizarea și monitorizarea campaniei Google Ads
- Promovarea postărilor de pe blog pe Facebook
- Promovarea serviciilor pe Facebook
- Implementarea Google Analytics pe site
- Implementarea Google Search Console pentru a urmări evoluția activităților de SEO
- Publicarea articolelor și promovarea serviciilor pe Instagram

Costuri

- 100 euro/lună/campanie Google
- 100 euro/lună/campanie Facebook și Instagram
- 100 euro/lună/activități SEO (implementare tracking, optimizări on-page, sugestii de îmbunătățiri de conținut, optimizări off-page)

Termen de executie

- 15 zile lucrătoare de la data confirmării plății

Valabilitate oferta

- Această ofertă este valabilă până la data de 30.07.2022

Detalii contact

Pentru detalii suplimentare nu ezitati sa ne contactati.

	office@happyweb.ro	
Daniel Ispas	daniel@happyweb.ro	0726 202 368
Ana-Maria Ispas	ana@happyweb.ro	0735 670 283
Website	https://happyweb.ro	

Cu stima,
Daniel Ispas